



CURSO: (2003- 2004) JUNIO
MATERIA: ECONOMÍA

OPCIÓN A

1. Cite tres incentivos que incidan en la motivación laboral
2. Las cuentas anuales forman una unidad y su elaboración debe tener como objetivo fundamental ofrecer la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera y de los resultados. Explique brevemente a que cuentas anuales nos estamos refiriendo.
3. En una empresa de fabricación de electrodomésticos se esta planteando la exterminación de la distribución y venta de sus productos, que hasta ahora se realizaba a través de una red de tiendas propias establecidas en todo el territorio nacional. ¿Qué ventajas e inconvenientes puede plantear esta decisión de exterminación de los canales de distribución? Proponga dos alternativas que sirvan para llevarla a cabo.
4. Explique brevemente los siguientes criterios de valoración de existencias: Precio Medio Ponderado (PMP), Primera entrada o first input – Primera salida o first output (FIFO) y Última entrada o last input – Primera salida o first output (LIFO).
En una economía con inflación ¿qué criterios de valoración de los tres anteriores representa un mayor valor de las existencias finales? Razone la respuesta.
5. Una empresa tiene que decidir si es rentable una inversión que le ofrecen para dos años. Las características de la inversión son: desembolso inicial 12.000 euros; flujo de caja esperado del primer año 7.000 euros; flujo de caja esperado del segundo año 6.000 euros. Sabiendo que el tipo de interés del capital es de 8%. ¿Es rentable la inversión ofertada a la empresa? ¿por qué?
6. La empresa de aviación BRASILISA dedica a transportar pasajeros en la ruta Madrid – Rio de Janeiro, está ofreciendo actualmente el pasaje de ida y vuelta más una estancia de una semana en dicha ciudad en hotel a un precio de 850 euros. De los datos de su contabilidad se ha obtenido que los costes fijos de operación son de 1.000.000 euros y los costes variables unitarios son 350 euros.
Se pide:
 - a) Calcular el umbral de rentabilidad.
 - b) Obtener el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa.
 - c) Represente gráficamente los resultados.



OPCIÓN B

1. Defina cuáles son los componentes del coste del producto y defina el tipo de coste que representan atendiendo a su naturaleza.
2. Explique las diferencias entre productividad de un factor y productividad global de la empresa.
3. Defina la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y describa su estructura explicando los distintos niveles de resultado.
4. Explique las diferencias entre las teorías empresario – riesgo y empresario – innovador ¿cómo justifican ambas teorías el concepto de beneficio?
5. La empresa MONET S.A. presenta a 31 de diciembre de ejercicio que termina la siguiente información patrimonial (expresa en miles de euros):
Partiendo de la información anterior:

Caja	500
Terrenos	2.600
Reservas	3.300
Clientes	600
Instalaciones	5.000
Edificios	8.500
Amortización acumulada	2.000
Acreedores a corto plazo	2.200
Proveedores	3.500
Deudas a corto plazo	3.000
Bancos c/c	1.200
Pérdidas y Ganancias	¿?
Capital Social	5.000
Mercaderías	1.400

- a) Determinar el resultado del ejercicio, explicando si se ha obtenido beneficio o pérdida.
 - b) Presentar el balance ordenado en masas patrimoniales.
 - c) calcular el capital circulante o fondo de maniobra.
 - d) Comentar la situación financiera de la empresa teniendo en cuenta el fondo de maniobra obtenido.
6. FUTURU S.L. es una empresa de distribución de material informático. Entre otros productos vende de forma regular ordenadores, hasta un total de 300 al cabo del año. Ella, a su vez, los compra a un fabricante de Singapur que le hace una serie de envíos a lo largo del año. A FUTURU le cuesta 30.000 u.m. tramitar cada pedido y 20.000 u.m. mantener un ordenador almacenado un año. ¿Cuántas unidades debería adquirir en cada periodo? Calcule los costes anuales originados por los stocks.