



CURSO: (2002- 2003) JUNIO
MATERIA: ECONOMÍA

OPCIÓN A

1. Defina el concepto de flujo neto de una inversión en un período de tiempo.
2. Defina el concepto de organigrama y describa los distintos tipos de organigrama que conoce.
3. E Sr. Jabugo tiene previsto abrir un nuevo comercio especializado en productos derivados del cerdo ibérico (jamones y embutido) en el abril del año 2004. Analice un total de cuatro criterios que puedan ser determinantes para seleccionar la mejor localización del comercio.
4. Las personas de la tercera edad forman un segmento al que se dirigen numerosas empresas. Indique cómo sería el marketing mix que recomendaría a una agencia de viajes de su localidad interesa e este segmento.
5. Dados los siguientes proyectos de inversión:
PROYECTO H: 7.000 / 7.000 / 5.000
PROYECTO Z: 7.000 / 5.000 / 10.000
 - a) ¿Cuál es preferente si se utiliza el crédito del plazo de recuperación o *pay-back*?
 - b) ¿Y si se utiliza el criterio del VAN, sabiendo que el coste de capital es del 10%?
 - c) Justifique su respuesta en ambos casos.
6. La empresa MICSА presenta al final del año las siguientes partidas del balance en miles de euros: Capital 16.400, Bancos 1.000, Clientes 800, Préstamos a largo plazo 5.250, Mercaderías 4.000, Maquinaria 5.000, Elementos de transporte 2.500, Proveedores 2.150, Construcciones 8.500, Terrenos 2.000
Con la información anterior se pide:
 - a) Ordene las anteriores partidas del balance.
 - b) Calcule los siguientes ratios y comente su significado.
 - Ratio de tesorería = (Disponible + razonable) / Exigible a corto plazo.
 - Ratio de liquidez o solvencia financiera = (Disponible + razonable + stock) / exigible a corto plazo.
 - c) Analice y comente la situación financiera de la empresa MICSА según el balance anterior.



OPCIÓN B

1. Realice un esquema en el que se recojan los distintos tipos de financiación que puede utilizar una empresa.
2. Defina el concepto de empresario innovador.
3. Las empresas forman decisiones sobre su política de aprovisionamiento atendiendo a la importancia relativa de los costes que los inventarios pueden generar. Explique cuáles son estos costes y cómo se comportan en relación al volumen de existencias a los proveedores en cada pedido.
4. La promoción de ventas es la parte fundamental de marketing. Defina cuáles son sus elementos fundamentales.
5. La empresa SIETESA, dedicada a la fabricación de aerosoles, tiene dificultades de tipo financiero para hacer frente a los próximos pagos. En la cartera que recoge los derechos de cobro, dispone de una letra de cambio (efecto comercial a cobrar) por un valor nominal de 10.000 euros y vencimiento a 120 días. Al objeto de solventar la situación, decide descontar la letra en su banco, noventa días antes de su vencimiento, siendo el tipo de descuento pactado del 8% anual (considere el año comercial de 360 días).
Se pide:
 - a) Determine el efectivo que le ingresaría el banco en su cuenta corriente.
 - b) Explique qué función cumple la operación de descuento de efectos.
6. La empresa CARIBESA presenta a 31 de diciembre del ejercicio que termina la siguiente información patrimonial (expresada en miles de euros):

Caja	500
Terrenos	2.600
Reservas	3.300
Clientes	600
Instalaciones	5.000
Edificios	8.500
Amortización acumulada	2.000
Acreedores a corto plazo	2.200
Proveedores	3.500
Deudas a largo plazo	3.000
Bancos c/c	1.200
Pérdidas y Ganancias	¿?
Capital social	5.000
Mercaderías	1.400

Partiendo de la información anterior se pide:

- a) Determine el resultado de ejercicio, explicando si se ha obtenido beneficio o pérdida.
- b) Presente el balance ordenado en masas patrimoniales.
- c) Calcule el capital circulante o fondo de maniobra.
- d) Comente la situación financiera de la empresa, teniendo en cuenta el fondo de maniobra obtenido.