



CURSO: (2000- 2001) JUNIO
MATERIA: ECONOMÍA

OPCIÓN A

1. Indique los elementos que constituyen la estructura organizativa de la empresa.
2. Exponga las principales características de las sociedades mercantiles limitadas y comanditarias.
3. Manuela, una mujer de 45 años, ha decidido ponerse a trabajar. Convencida de poder reorientar su vida, acaba de matricularse de asignaturas pendientes que le quedaban para acabar su licenciatura de Derecho. Mientras tanto, para ir sacando unos dinerillos, ha mandado su Curriculum Vitae a algunos bufetes de abogados, para ver si puede ir comenzando a trabajar.
Se pide:
 - a) ¿Es posible que la puedan contratar con un contrato de formación? Razone la respuesta.
 - b) ¿Y con un contrato de prácticas? Razone la respuesta.
4. Luis cuenta con cierta cantidad de dinero ahorrada en su cartilla, por la que obtiene una rentabilidad mínima. Dispuesto a ser más eficiente con sus recursos se propone darle otro destino a sus ahorros. Se le plantean dos posibilidades, por igual importe y durante el mismo plazo de tiempo. En su caso, se trata de invertir en acciones. En el otro, en obligaciones. ¿Puede esperarse que la relación rentabilidad / riesgo se comporte de igual modo en ambas opciones de inversión? Razone su respuesta.
5. La sociedad anónima UNASA desea ampliar su capacidad productiva. Para financiar la nueva inversión decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de 1 ampliación es de 10 millones de euros y consta de 20.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 800 euros por acción. Se emiten 10.000 acciones nuevas a la par. El Sr. Rodríguez, antiguo accionista y titular de 5.000 acciones, desea acudir a la ampliación de capital.
Se pide:
 - a) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee y cuál sería su coste?
 - b) ¿Qué se entiende por derechos preferentes de suscripción?
6. Supuesto de proyección de inversión definido por los siguientes datos:
Desembolso inicial: 40 euros. Flujos netos de caja del primer año: 35 euros.
Flujos netos de caja de los años segundo y tercero: 15 euros cada uno.
Tasa de actualización o coste de capital: 30% anual.
Se desea conocer:
 - a) El valor actual neto (VAN) y el tanto interno de rendimiento (TIR).
 - b) ¿Merece la pena llevar a cabo la inversión? Razone su respuesta.



OPCIÓN B

1. Explique brevemente las tres actividades que considere más importante de las que componen la variable de promoción del marketing mix.
2. ¿Quién tiene derecho a la prestación por desempleo?
3. Un distribuidor de equipos informáticos vende uno por un precio de 2.350.000 euros, y por el transporte hasta el domicilio le cobra al cliente en la factura 90.000 euros. Esta misma empresa realiza en el mismo período una sola operación de compra, adquiriendo un equipo al fabricante por 1.300.000 euros, soportando un I.V.A del 16%. Sabiendo que únicamente realiza esas operaciones de compra y de venta. Se pide:
 - a) ¿Es este distribuidor sujeto pasivo de I.V.A?
 - b) Defina el hecho imponible de dicho impuesto.
 - c) Efectúe la declaración de I.V.A para dicho trimestre.
4. En un cierto colegio, el jefe del departamento de matemáticas, la jefa de estudios, y un profesor de dicho departamento, comparten la afición por el cine. De vez en cuando se reúnen los fines de semana e inevitablemente abordan asuntos relacionados con el centro. Se pide:
 - a) ¿Qué tipo(s) de organización constituye este grupo? Justifique la respuesta.
5. La empresa TENOM, S.A, presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en euros:
 - Caja: 100
 - Elementos de transporte: 1.500
 - Préstamos a largo plazo: 5.000
 - Clientes: 800
 - Edificios: 7.200
 - Existencias comerciales: 700
 - Amortización acumulada: 500
 - Proveedores: 2.600De acuerdo con los datos anteriores se pide:
 - a) Calcule el Patrimonio Neto.
 - b) Calcule el Capital Circulante o Fondo de Maniobra.
 - c) Comente el resultado obtenido en el apartado b).
6. La empresa Torera, S.A, de reciente creación, se dedica a la elaboración de videos taurinos, para lo que cuenta con una plantilla de 75 trabajadores. La jornada laboral de estas personas asciende a 1.000 horas anuales, dando salida a una producción media de 55.555 cintas de videos. La empresa Posquemono S.A, con mayor tradición en el sector de dibujos animados infantiles, desea comprar una participación en Torera, S.A. El requisito esencial para que el proyecto salga adelante es que la productividad de esta última supere claramente a la media del sector, que está cifrado en 1 video por hora y trabajador. Se desea conocer:
 - a) La productividad de la plantilla de Torera, S.A.
 - b) La viabilidad de la adquisición de Torera, S.A. por Posquemono S.A., así como sugerencias de actuación a Torera, S.A.